PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

CICLO LECTIVO 2013

a) **Año en el que se ubica en el Plan ´93**: Cuarto

b) **Régimen**: Primer cuatrimestre

c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:**

Orientación/es

- Investigación ☐
- Institucional ☐
- Gráfica ■
- Audiovisual ■
- Radiofónica ■

d) **Equipo de Cátedra**: Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre**: Cohen, Jorge Daniel
  Cargo: Profesor Adjunto, a cargo.
  Dedicación: Simple

  Apellido y Nombre: Roqué Ferrero, María Soledad
  Cargo: Ayudante de Primera
  Dedicación: simple

Área de Comunicación Institucional ECI

Objetivos generales:

- Actualización en el conocimiento de los aportes de las nuevas tecnologías para la producción gráfica, radiofónica y medios audiovisuales.
- Evaluación crítica del contexto socio-cultural y político en el cual emergen las transformaciones tecnológicas.
- Selección y manejo de tecnologías adecuadas para la divulgación del conocimiento.
- Desarrollo de las destrezas correspondientes para la aplicación de nuevas tecnologías.

Contenidos:

Módulo 1: **Tecnologías para la información y la comunicación (TIC)**

Objetivo específico: Conocimiento y reflexión alrededor del rol de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad actual.

Temas:

Sociedad de la información y nuevas tecnologías. Contexto. Conceptos.
Innovación y desarrollo tecnológico. Conocimiento y evolución de las tecnologías de base. Interacción entre transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas. Nuevos escenarios para la comunicación social y el periodismo.

Bibliografía:

-Básica

COHEN, Daniel: De la pictografía al disco compacto, Ed. Triunfar. Córdoba, 1999.

MATTELART, Armand: Historia de la Sociedad de la Información. Ed. Paidós Comunicación 132. 2002. Introducción, Cap 2: La gestión de la era industrial y científica, Cap. 3: La aparición de las máquinas informáticas, Cap. 4: Escenarios postindustriales. Conclusión. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=L1oG4tA6L4QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: Libro Blanco de la Prospectiva TIC. Proyecto 2020. Buenos Aires, 2009. Cap.3: Tendencias Generales, Cap. 4: Areas de aplicación. Cap 8: Conclusiones. Disponible en: http://www.mincyt.gov.ar/admin/multimedia/archivo/archivos/Libro_Prospectiva_TIC_2020.pdf

-Complementaria

HEPP, Osvaldo y COHEN, Daniel: Las organizaciones. Ed. FIDEC. Córdoba, 1996.

NEGROPONTE, Nicholas: Ser digital. Ed. Atlántida. Buenos Aires, 1995.

OCDE: Manual de Oslo sobre innovación. Tercera edición. Ed. Tragsa, 2006. Cap. 3:

Área de Comunicación Institucional ECI

Definiciones básicas. Disponible en:
http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20Sector%20Academcio/Manual_de_Oslo%2005.pdf

PISCITELLI, A.: Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Bs. As. 1995.
PERES, W. HILBERT, M. La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. United Nations Publications, 2009. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=pAWDI8x8_EkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

TOFFLER, Alvin: El cambio del poder. Ed. Plaza y Janés. Barcelona, 1990.

Módulo 2: Internet y convergencia tecnológica

Objetivo específico: Reflexión, conocimiento y uso de las tecnologías de Internet.

Temas:
Contexto histórico y desarrollo de Internet. Redes informáticas y redes sociales. Interacción entre transformaciones socio-políticas, culturales y tecnológicas.
Convergencia tecnológica y de medios. Acceso, producción y distribución colaborativa de la información. Software libre e inteligencia colectiva.
Web 2.0. y 3.0 ó semántica. Aplicaciones 2.0. Características tecnológicas y comunicacionales. Usos periodísticos.

Bibliografía:

-Básica

BRIGGS, Mark: Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 1:
FTP, MB, RSS, ¡Dios Mío! Cap.2: Web 2.0, 2007. Disponible en:
http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf

CASTELLS, Manuel: La galaxia Internet. Cap 1: Lecciones de la historia de internet. Cap. 2: La Cultura de Internet. Cap. 4: ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Cap. 5. La política de internet (I) Redes informáticas, sociedad civil y Estado. Barcelona Plaza & Janés, 2001. Disponible en: http://es.scribd.com/doc/21180746/Castells-M-La-Galaxia-Internet-2001

CEREZO, José M.: La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom España, 2009. Cap. 1. Una teoría del blog. Cervera, J. Cap. 2. La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones), Anexo: Anatomía y fisiología de un blog. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Universitat de Vic. Flacso México. Prólogo: La inflación lingüística llamada Web 2.0., Cap. 1: Nociones básicas alrededor de la Web 2.0., Cap.4: Un esbozo de ideas críticas sobre la Web 2.0, Cap. 2: Intercreatividad y Web 2.0. La construcción de un cerebro digital planetario, Cap. 6: Mobile devices y aplicaciones Web 2.0. La Sociedad en red móvil, Cap. 7: El Cierre. Reflexiones hacia la Web semántica. Barcelona / México DF. 2007 c Disponible en: http://www.planetaweb2.net/

CRUCIANELLI, Sandra: Herramientas Digitales para Periodistas. Ed. Knight Center para el Periodismo en las Américas, 2009. Disponible en: http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php

Área de Comunicación Institucional ECI

FUMERO, Antonio y Roca Genís: Web 2.0. Ed. Cap. 1 Contexto Socio-técnico y Cap.3 Contextualización socio-técnica de la web 2.0. Fundación Orange. España, 2007. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

WOLTON, Dominique. Sobrevivir a internet. Conversaciones con Oliver Jay. Colección El mamífero parlante. Editorial Gedisa, 2000.

-Complementaria

CNIP. Sencillo manual de uso de Facebook. Comisión Nacional de informática para la Pastoral de comunicaciones. Conferencia Episcopal de Chile, 2009. Disponible en: www.iglesia.cl/comunicaciones/jornada2010/.../Manual_uso_Facebook.pdf

FERRAN, N. y PEREZ MONTORO, F. Búsqueda y recuperación de la información. Editorial UOC, 2009. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=G86ruc6BDUUC&printsec=frontcover&dq=B%C3%BAsqueda+y+recuperaci%C3%B3n+de+la+informaci%C3%B3n.+Editorial+UOC,+2009.&hl=es&ei=UAppTbKgA4H68AaL7qmlCw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CDEQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false

REGGINI, H. y FERNANDEZ LONG: Los caminos de la palabra. Las telecomunicaciones de Morse a Internet - Galápago- Bs. As. 1996. Disponible en Internet: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=biblioteca.LeerLibroIU.leer&libro_id=746

PCUV. Manual de Usuario. Twitter Configuración. Principales funcionalidades. PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV. Disponible en: http//desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf

ZANONI, Leandro: El imperio digital. - 1a ed. Cap. 1: Web 2.0. El protagonista sos vos, Cap. 5: El papel ha muerto, ¡viva el papel!, Cap. 7: Microsoft, Apple, Yahoo! y Google. Ediciones B, Buenos Aires, 2008. Disponible en Internet: http://www.eblog.com.ar/wp-content/uploads/el-imperio-digital.pdf

Módulo 3: Alternativas digitales para la gráfica, la radio y la televisión digital

Objetivo específico: Aplicación de las nuevas tecnologías en la gráfica, la radio y la televisión.

Temas*:*
Internet y la convergencia en los medios de comunicación. Reflexiones acerca del texto e hipertexto, hipermedia y multimedia.
Eje 1: Medios gráficos y digitales. Composición electrónica. Autoedición. Software profesional para dibujo, fotografía y diseño.
Eje 2: La radio digital y la radio web. Software profesional de edición y programación, producción y posproducción de sonido.
Eje 3: Televisión digital y TV web. Imagen. Transmisión y grabación digitales. Software profesional para edición y producción de TV y video.
Software libre. Aplicaciones Web 2.0: Podcast y podcasting, blogs, audiopodcast y videopodcast. Características y formato.

Bibliografía:

Área de Comunicación Institucional ECI

-Básica:

BLOGGER Manual. 2008. Disponible en: http://rapidshare.com/#!download|1cg2|236276569|manual-blog.rar|5800

BRIGGS, Mark: Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 6: Cómo reportear noticias para la Web, Cap. 7: Audio digital y Podcasting, Cap. 8: Tomando y manipulando fotos digitales, Cap. 9: Grabando video para noticias y reportajes, Cap.10: Edición básica de video, Cap. 11: Escribiendo libretos, haciendo voces de narración, Epílogo: Poniendo todo junto, 2007. Disponible en: http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf

BUSTAMANTE, Enrique. Alternativas en los medios de comunicación digitales: televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia. Ed. Gedisa. 2008.

COHEN, Daniel y PEREYRA, Marta (Comp) Lenguajes de la radio. Cap. 15: Tecnología en radiodifusión. Colección Vocación de Radio. Editorial Brujas. 2010.

DI PALMA, Gustavo. Introducción al Periodismo. Internet y Tecnología digital. Prensa gráfica. Radio y TV. Cap. 3: El ciberespacio. Córdoba. Brujas 2010.

GALLEGO, J. Ignacio. Podcasting. Cap.1: Surgimiento y evolución del podcasting, Cap.3: El nuevo papel de la audiencia. Cap.4: El podcasting en la radio a nivel internacional, Cap.6: Reflexiones ¿Radio por internet o un nuevo canal? Editorial UOC. 2010. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=3y3B3ziFqxQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=falseidem

PHOTOSHOP 6.0: Manual. Adobe.

PREMIERE 5.0, Manual. ADOBE

PRIMO GORGOSO, Daniel: Podcast: Empezando con Audacity. Valladolid, 2007. Disponible en: http://5lineas.com/files/curso/cfie-valladolid/curso-web20-manual-audacity.pdf

SONY ACID PRO. Manual.

SONY SOUND FORGE. Manual.

ZARA Radio: Manual.

- *Complementaria:*

COHEN, Daniel y SALERA, Javier: Manual de Producción Gráfica y Diseño Periodístico. Ed. UNLaR, 2005.

LANDOW, George P. Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización. Editorial Paidós, 2009. Prefacio, Cap. 1, 3. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=0Ecx5pJswhUC&pg=PA195&dq=busqueda+y+recuperacion&ei=6wRpTZebApGZUPfwnMMD&hl=es&cd=6#v=onepage&q&f=false

PÉREZ VEGA, C. ZAMANILLO., J M. Fundamentos de Televisión. Analógica y digital. Cap.5: La señal digital de video, Cap. 7. La transmisión digital de la señal de video. Ed. Universidad de Cantabria, 2003. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=LlyRVVMiAugC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Escuela de Comunicación Institucional ECI

SALAVERRIA, Ramón y García Avilés, José Alberto: La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Rev. Trípodos, número 23, Barcelona, 2008. Disponible en: http://www.tripodos.com/pdf/Salaverr%C3%ADayGarc%C3%ADaAvil%C3%A9s.pdf84.pdf

UIT-R: El futuro es inalámbrico. Ginebra. 2008. Disponible en: http://www.itu.int/pub/R-GEN-OVW-2008/es

MUÑOZ, BEGUERIA. Manual Básico de Windows Movie Maker. UOC. MOSAICO. 2006. Disponible en: http://mosaic.uoc.edu/wp-content/uploads/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf

PHOTOSHOP CS2. Guía de Iniciación a Photoshop. HP Invent. 2007.

Módulo 4: Tecnología Educativa

Objetivo específico: Conocimiento y uso de las tecnologías en la educación.

Temas:
Tecnología y comunicación educativa. El contexto actual. Educación a Distancia. Usos educativos de la radio, la televisión y de internet. Aplicaciones interactivas.
Diseño instruccional. Materiales didácticos. Contextos virtuales. Aula virtual.
Software libre. Plataformas LMS: Moodle. Aplicaciones educativas: Blogs, Wikis, Webquest, mapas conceptuales interactivos.

Bibliografía:

-Básica:

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Cap. 5: Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos. Universitat de Vic. Flacso México.

CABERO ALMENARA, Julio. Nuevas tecnologías Aplicadas a la Educación. Cap: Internet aplicado a la educación: aspectos técnicos y comunicativos. Cap.: Las plataformas. Cap: La televisión educativa. Cap: La informática, los multimedia y los hipertextos en la enseñanza. Editorial MCGraw Hill. 2007.

CABERO ALMENARA, Julio. Tecnología Educativa. Cap. 2, 4, 11. Editorial MCGraw Hill. 2007

LITWIN, Edith. Comp. La educación a distancia: temas para el debate en una nueva agenda educativa. Cap. 1. Colección Agenda educativa. Ed. Amorrortu. Bs. As, 2000.

TEMPORELLI, Walter. ¿Dónde quedó mi tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías en la educación. Conversaciones con Salvador "Pocho" Ottobre. Cap. 3. Ediciones La Crujía. Universidad Austral. Facultad de Comunicación. 2005.

Complementaria:

BURBULES, N. Riesgos y promesas de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. Ediciones Gránica. 2006. Cap. 1, 3. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=Y31MX9xOtrgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0

Área de Comunicación Institucional ECI

GATE. Manual "MOODLE" del usuario profesor. Universidad Politécnica De Madrid. Gabinete de Tele-Educación (GATE). Disponible en: cvsp.cucs.udg.mx/drupal6/documentos/manualmoodle.pdf

BORGES, Federico. Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. Cap. ¿Qué es el podcasting? Podcasting y Web 2.0.Editorial UOC, 2009. Cap 1, 2, 3, 4, 5.: ¿Qué es el podcasting? Pp17-22 Diponible en: http://books.google.com.ar/books?id=bFBwviYuKXAC&printsec=frontcover&dq=BORGES,+Federico.+Profcasts:+Aprender&hl=es&ei=oAppTZaIKYKC8gaG16GcCw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q&f=false

GONZÁLEZ DE FELIPE, A.T. Guía de apoyo para el uso de Moodle. Usuario Alumno Universidad de Oviedo. EUITIO. Disponible en: download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf

GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa. Edición: 6ª. Buenos Aires. La Crujía, 1999.

TENORIO, Iván. Podcast Educativo. QuintoNivel.es. CEPAL. Disponible en: www.intercambiosvirtuales.org/...manuales/manual-completo-de-iniciacion-al-podcast-podcast-educativo-ivan-tenorio

SAN MARTÍN, Patricia. Hipertexto: seis propuestas para este milenio. Cap. 2: El contexto educativo actual. Serie: Inclusiones. Editor: Buenos Aires: La Crujía, 2003.

Bibliografía general

-Bibliografía básica:

BLOGGER Manual. 2008. Disponible en: http://rapidshare.com/#!download|1cg2|236276569|manual-blog.rar|5800
BORGES, Federico. Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. BRIGGS, Mark: Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. 2007.
BRIGGS, Mark: Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 6, 7,8,9,10, 11 y Epílogo, 2007. Disponible en: http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf
BURBULES, N. Riesgos y promesas de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. Ediciones Gránica. 2006.
BUSTAMANTE, Enrique. Alternativas en los medios de comunicación digitales: televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia. Ed. Gedisa. 2008.
CABERO ALMENARA, 2007. Nuevas tecnologías Aplicadas a la Educación. Editorial MCGraw Hill.
CABERO ALMENARA, 2007. Tecnología Educativa. Editorial MCGraw Hill.
CASTELLS, Manuel: La galaxia Internet. Disponible en la biblioteca de la ECI. Barcelona Plaza & Janés, 2001. Disponible en: http://es.scribd.com/doc/21180746/Castells-M-La-Galaxia-Internet-2001
CEREZO, José M.: La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Fundación France Telecom España, 2009.
COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007
COHEN, Daniel: De la pictografía al disco compacto, Ed. Triunfar. Córdoba, 1999.
COHEN, Daniel: Radiografía de la Radio, Ed. Triunfar, Córdoba, 1999.
COHEN, Daniel y SALERA, Javier: Manual de Producción Gráfica y Diseño Periodístico, Ed. UNLaR, 2005.
COHEN, D. y PEREYRA, M. (Comp) Lenguajes de la radio. Colección Vocación de Radio. Editorial Brujas. 2010. Cap XV. Tecnología en radiodifusión.
CNIP. Sencillo manual de uso de Facebook. Comisión Nacional de informática para la Pastoral de comunicaciones. Conferencia Episcopal de Chile, 2009. Disponible en: www.iglesia.cl/comunicaciones/jornada2010/.../Manual_uso_Facebook.pdf
CRUCIANELLI, Sandra: Herramientas Digitales para Periodistas. Ed. Knight Center para el Periodismo en las Américas, 2009.
DI PALMA, Gustavo. Introducción al Periodismo. Internet y Tecnología digital. Prensa gráfica. Radio y TV. Córdoba. Brujas 2010.
FUMERO, Antonio y Roca Genís: Web 2.0. Ed. Cap. 1 y 3. Fundación Orange. España, 2007. compl. http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf GALLEGO, J. Ignacio. Podcasting. Editorial UOC. 2010. Cap 1: Surgimiento y evolución del podcasting.HEPP, Osvaldo y COHEN, Daniel: Las organizaciones. Ed. FIDEC. Córdoba, 1996.
GATE. Manual "MOODLE" del usuario profesor. Universidad Politécnica De Madrid. Gabinete de Tele-Educación (GATE). Disponible en: cvsp.cucs.udg.mx/drupal6/documentos/manualmoodle.pdf
GONZÁLEZ DE FELIPE, A.T. Guía de apoyo para el uso de Moodle. Usuario Alumno Universidad de Oviedo. EUITIO.

Aula de Comunicación Institucional ECI

Disponible en: download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf
MATTELART, Armand: Historia de la Sociedad de la Información. Ed. Paidós Comunicación 132. 2002.
LANDOW, George P. Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización. Editorial Paidós, 2009.
LITWIN, Edith. Comp. La educación a distancia: temas para el debate en una nueva agenda educativa. Cap. 1. Colección Agenda educativa. Ed. Amorrortu. Bs. As, 2000.OCDE: Manual de Oslo sobre innovación. Tercera edición. Ed. Tragsa, 2006. Cap. 3: Definiciones básicas. Disponible en: http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20Sector%20Academcio/Manual_de_Oslo%2005.pdf
MINISTERIO DE CIENCIA, TECMOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: Libro Blanco de la Prospectiva TIC. Proyecto 2020. Buenos Aires, 2009.
MUÑOZ, BEGUERIA. Manual Básico de Windows Movie Maker. UOC. MOSAICO. 2006. Disponible en: http://mosaic.uoc.edu/wp-content/uploads/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf
PCUV. Manual de Usuario. Twitter Configuración. Principales funcionalidades. Disponible en: http//desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf
PHOTOSHOP 6.0: Manual. Adobe.
PHOTOSHOP CS2. Guía de Iniciación a Photoshop. HP Invent. 2007.
PREMIERE 5.0, Manual. ADOBE
PRIMO GORGOSO, Daniel: Podcast: Empezando con Audacity. Valladolid, 2007.Disponible en: http://5lineas.com/files/curso/cfie-valladolid/curso-web20-manual-audacity.pdf
SALAVERRIA, Ramón y García Avilés, José Alberto: La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Rev. Trípodos, número 23, Barcelona, 2008.
Disponible en: http://www.tripodos.com/pdf/Salaverr%C3%ADayGarc%C3%ADaAvil%C3%A9s.pdf84.pdf
SAN MARTÍN, Patricia. Hipertexto: seis propuestas para este milenio. Cap. 2. Serie: Inclusiones. Editor: Buenos Aires: La Crujía, 2003.
SONY ACID PRO. Manual.
SONY SOUND FORGE. Manual.
TEMPORELLI, Walter. ¿Dónde quedó mi tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías en la educación. Conversaciones con Salvador "Pocho" Ottobre. Cap. 3. Ediciones La Crujía. Universidad Austral. Facultad de Comunicación. 2005.
WOLTON, Dominique. Sobrevivir a internet. Conversaciones con Oliver Jay. Colección El mamífero parlante. Editorial Gedisa, 2000.
ZARA Radio: Manual.

-Bibliografía complementaria:

AGUIAR, María. V. (Comp) Sociedad de la información y cultura mediática. Netbiblo, 2003. Capítulo 21. Software educativo y atención a la diversidad.

BETTETINI, G.- Las nuevas tecnologías de la comunicación- Barcelona, 1995
BOCZKOWSKI, Pablo J. digitalizar noticias; innovación en los diarios on line. Editorial Manantial, 2008.
BORGES, Federico. Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. Cap. ¿Qué es el podcasting? Podcasting y Web 2.0.Editorial UOC, 2009. Cap 1, 2, 3, 4, 5.: ¿Qué es el podcasting? Pp17-22
Diponible en:
http://books.google.com.ar/books?id=bFBwviYuKXAC&printsec=frontcover&dq=BORGES,+Federico.+Profcasts:+Aprender&hl=es&ei=oAppTZaIKYKC8gaG16GcCw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q&f=false

COHEN, Daniel y colab.: Notas de radio. UNIV. NAC. DE CÓRDOBA, 1996.
COLLIER: Diseño para la autoedición- G. GILI - Barcelona, 1992.
EMILIOZZI, Irma. La aventura textual: de la lengua a los nuevos lenguajes. Cap. 4. Serie: Itinerarios. Editor: Buenos Aires Stella, La Crujía, 2003.
FERRAN, N.y PEREZ MONTORO,F. Búsqueda y recuperación de la información. Editorial UOC, 2009. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=G86ruc6BDUUC&printsec=frontcover&dq=B%C3%BAsqueda+y+recuperaci%C3%B3n+de+la+informaci%C3%B3n.+Editorial+UOC,+2009.&hl=es&ei=UAppTbKgA4H68AaL7qmlCw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CDEQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false

GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa. Edición: 6ª. Buenos Aires. La Crujía, 1999.
HEPP, Osvaldo y COHEN, Daniel: Las organizaciones. Ed. FIDEC. Córdoba, 1996.

LLORENS, V.: Fundamentos tecnológicos de video y TV - Barcelona, 1995

NEGROPONTE, Nicholas: Ser digital. Ed. Atlántida. Buenos Aires, 1995.
PISCITELLI, A.: Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Bs. As. 1995.
TENORIO, Iván. Podcast Educativo. QuintoNivel.es. CEPAL. Disponible en: www.intercambiosvirtuales.org/...manuales/manual-completo-de-iniciacion-al-podcast-podcast-educativo-ivan-tenorio
PERES, W. HILBERT, M. La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. United Nations Publications, 2009. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=pAWDI8x8_EkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
PISCITELLI, A.: Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Bs. As. 1995.

Escuela de Ciencias de la Información
Av. Valparaíso s/n | Ciudad Universitaria | Córdoba | Argentina
Tel.: +54 0351 433-4160 int. 116 | Fax 433-4161 int. 109
academica@eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

PÉREZ VEGA, C. ZAMANILLO, J M. Fundamentos de Televisión. Analógica y digital. Cap.3, 5, 6. Ed. Universidad de Cantabria, 2003. Disponible en:
http://books.google.com.ar/books?id=LlyRVVMiAugC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=falseREGGINI, H. y FERNANDEZ LONG: Los caminos de la palabra. Las telecomunicaciones de Morse a Internet - Galápago- Bs. As. 1996. Disponible en Internet:
http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=biblioteca.LeerLibroIU.leer&libro_id=746
TOFFLER, Alvin: El cambio del poder. Ed. Plaza y Janés. Barcelona, 1990.

UIT-R: El futuro es inalámbrico. Ginebra. 2008.
Disponible en: http://www.itu.int/pub/R-GEN-OVW-2008/es

ZANONI, Leandro: El imperio digital. - 1a ed. Cap 1, 5, 7.Ediciones B, Buenos Aires, 2008. Disponible en Internet:
http://www.eblog.com.ar/wp-content/uploads/el-imperio-digital.pdf

Dirección E-mail para consultas: danielcohen@fibertel.com.ar ; snt.eci@gmail.com

Evaluaciones: 2 trabajos prácticos grupales (3 alumnos como máximo por grupo); 1 Examen parcial con preguntas de respuesta múltiple y o semiabiertas; 1 Recuperatorio del parcial; Examen final

e) **Condición académica de los alumnos** :

Regular

Según la ordenanza 7/91 del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho, el tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo.

Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas.

Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por las cátedras, pudiendo ser orales o escritos.

Promocional

Alumnos promocionales

La ordenanza 2/97 (Art. 5to.) del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho establece las siguientes condiciones para los alumnos promocionales:

· Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases.

· Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

· Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

· Presentarse a rendir un coloquio con un tema integrador de la materia, de un temario propuesto por la cátedra de acuerdo al programa de la asignatura. En los coloquios podrán examinarse hasta tres alumnos conjuntamente, previa autorización del docente.

El alumno tendrá una única oportunidad de presentación a coloquio (en los dos turnos inmediatamente posteriores a la finalización del dictado de la materia), y en el caso en que no se presentara o que no alcanzare los objetivos para aprobarlo, quedará en condición de regular, debiendo constar así en el acta (el docente debe poner no promovido, ya que no puede aplazarlo ni aprobarlo con una nota inferior a 7), y en la libreta del estudiante anotarlo como una observación. El alumno -consecuentemente- deberá inscribirse posteriormente para rendir en condición de regular.

Libre

El artículo 11 de la Ordenanza HCD 1/89 especifica que, para acceder al examen final, el alumno libre deberá dar previamente un examen escrito de contenido práctico eliminatorio (con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre las evaluaciones prácticas del programa de la cátedra. Si supera la prueba escrita, el alumno queda habilitado para rendir el examen oral inmediatamente después.

Alumnos condicionales

La calidad de alumno condicional no existe reglamentariamente.

Área de Comunicación Institucional ECI

Modalidad evaluativa:

1. Parcial con preguntas de respuesta múltiple
2. Prácticos; dos trabajos prácticos; uno en el eje de reflexión y otro en el eje de producción. Los alumnos deben optar entre una oferta de cuatro talleres que se dan en el marco de la estrategia de TP.
3. Trabajos para promoción trabajo final y promedio superior a siete puntos. Asistencia mínima 80%
4. Examen final

   4.1 Alumnos regulares: Examen oral

   4.2 Alumnos Libres: Examen escrito y de aprobar este, examen oral

f) Criterios de evaluación general

Porcentajes de Asistencia de los alumnos a clase
Participación de los alumnos en clase
Participación de los alumnos en las actividades propuestas en el aula virtual
Participación de los alumnos en los trabajos prácticos propuestos
Manejo pertinente del lenguaje técnico
Precisión conceptual
Capacidad de integración de teoría-práctica
Adecuada aplicación de las herramientas tecnológicas a la producción
Comprensión de consignas
Puntualidad en la entrega de los trabajos solicitados

g) Criterios de evaluación de TP teóricos

Para valorar los trabajos de elaboración conceptual (eje de reflexión) se considerarán los siguientes aspectos:
- la precisión conceptual
- la referencia bibliográfica y documental
- la calidad de los argumentos esbozados (reflexión)
- la comprensión de la consigna de trabajo

h) Criterios de evaluación de trabajos de producción

Para valorar las diferentes etapas de realización de los TP en eje de producción, se considerarán los siguientes aspectos:
-Explicitación de criterios de diseño a partir del marco conceptual y metodológico trabajado.
-Pertinencia de la selección de contenidos
-Variedad de formatos y estructura e inclusión de recursos multimediales
-Aplicación y uso de herramientas de colaboración estudiadas
-Capacidad de trabajo en equipo
-Trabajo colaborativo
-Comprensión de la consigna y procedimientos de trabajo solicitados

Modalidad pedagógica

Pensar la tecnología en la Sociedad de la Información involucra un desafío a la hora de formar profesionales y académicos, específicamente aquellos que se desempeñarán en el área de la comunicación social. Esto implica tanto una formación práctica en el conocimiento de los aportes de las nuevas tecnologías para la producción gráfica,

Área de Comunicación Institucional ECI

Escuela de Ciencias de la Información
Av. Valparaíso s/n | Ciudad Universitaria | Córdoba | Argentina
Tel.: +54 0351 433-4160 int. 116 | Fax 433-4161 int. 109
academica@eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

radiofónica y televisiva en una época de convergencia en Internet, así como una reflexión crítica acerca del contexto socio-cultural y político en el cual emergen esas transformaciones tecnológicas.

Por ello, se propone como metodología el abordaje de clases teóricas y prácticas en el marco del concepto de aula-taller, buscando propiciar el intercambio entre los estudiantes tanto con objetivos de análisis y reflexión, como de producción. El carácter de Seminario se explicita en su propuesta de trabajo y articula el dictado de clases teóricas que trabajan ejes trasversales con la modalidad "conferencia" y clases prácticas en modalidad de "talleres" que abordan temáticas específicos y orientan la realización de trabajos de producción. Se proponen materiales de apoyo, de análisis y ejemplificación que se ofrecen a los alumnos a través del aula virtual y/o como apoyo para las orientaciones dadas en las clases prácticas. En el aula virtual los alumnos acceden a las consignas de trabajos prácticos, los documentos de análisis y apoyo para la reflexión y a los sitios de colaboración propuestos para el desarrollo de los trabajos prácticos. Así como también acceden a la versión digital de la bibliografía de la cátedra y a otras lecturas y documentos de apoyo tales como instructivos, manuales, artículos, etc.

La propuesta de prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías combinará clases de apoyo a la reflexión teórica, clases de análisis y ejemplificación, con el trabajo en laboratorios de producción en dónde los alumnos trabajarán de manera grupal. A través de las consignas, lecturas y recursos propuestos se propiciará tanto la reflexión y el análisis de problemáticas socio-culturales actuales alrededor del uso de nuevas tecnologías, como el desarrollo de destrezas para su aplicación la producción de diferentes medios y recursos en las diferentes especialidades del campo de la comunicación social.

Los trabajos prácticos propiciarán de manera progresiva la integración de los contenidos de los módulos del programa, abordando como eje de trabajo y reflexión el concepto de convergencia tecnológica y de medios. La apropiación que se pretende por parte de los alumnos involucra el desarrollo de habilidades de pensamiento y reflexión y otras habilidades de tipo procedimental o bien de producción. Desde esta perspectiva se propone el "aprendizaje en uso" es decir, el estudio del contenido teórico desde la misma práctica procedimental instrumental que este involucra.

Los trabajos prácticos se articularán alrededor de 2 trabajos prácticos y un trabajo integrador.

Específicamente para el curso 2013 se retomará, en el marco de la materia, el dictado de los Talleres en temáticas específicas ligadas al desarrollo del Seminario, retornando a la experiencia realizada en 2011. "Podcasting y sindicación de contenidos dinámicos audiovisuales con servicios de la web 2.0", "Redes sociales y nuevas sociabilidades; estrategias de participación", "Estrategias de búsqueda, colaboración y producción de materiales multimediales interactivos con la web 2.0"; los mismos serán optativos para los alumnos quienes deberán acreditar, uno de ellos para aprobar los trabajos prácticos, en el eje de producción.

En relación con el eje de reflexión; se introducen cambios en el TP N°1, que apuntan al desarrollo de producciones escritas por parte de los estudiantes (y no orales) organizadas en ejes específicos alrededor de los módulos 1 y 2 del programa. La experiencia simulará la participación en un congreso y las producciones de los alumnos, equipo de ayudantes y docentes que se lograrán desde diferentes puntos de vista, formarán parte de una publicación de la cátedra promovida por el profesor titular de la asignatura.

Firma del profesor Titular

Aclaración: Dr. Daniel Cohen

Legajo: 20793

Área de Comunicación Institucional ECI